

Sesión Científica Extraordinaria

Con la colaboración de:



Alimentación y sostenibilidad: nuevos retos emergentes en la actualidad

23 de febrero de 2017

18:00 h

Real Academia Nacional de Medicina

c/ Arrieta 12. Madrid - 28013

91 547 03 18

www.ranm.es



www.ranm.tv

facebook.com/ranmedicina

youtube.com/ranmedicina

twitter.com/ranm_es



REAL ACADEMIA
NACIONAL DE MEDICINA

Resumen

Dieta Mediterránea y sostenibilidad

La adecuada nutrición de una población depende de la disponibilidad y el acceso, en un contexto que facilite la promoción de la salud, a una variedad de alimentos, sobre todo vegetales, y en menor medida animales. La Dieta Mediterránea, entendida no sólo como un conjunto de alimentos, sino además como una cultura sobre las formas de producir y elaborar los alimentos, es un ejemplo de sostenibilidad en sí misma y en su propia biodiversidad. Existen múltiples ejemplos de cómo el abandono de prácticas tradicionales de cultivo, ganadería y pesca afectan a la propia sostenibilidad de la dieta mediterránea, y por ende a su supervivencia. De ahí la importancia de la reciente iniciativa para reivindicar su inclusión en la lista de bienes intangibles del patrimonio inmaterial de la humanidad de la UNESCO.

La adhesión de la población española al patrón tradicional de la Dieta Mediterránea tendría un efecto considerable en el impacto medioambiental (la emisión de gases con efecto invernadero se reduciría en un 72%, el uso de terreno agrícola-ganadero en un 58%, el consumo energético en un 52% y el consumo de agua en un 33% comparado con la dieta española actual). El patrón de Dieta Mediterránea se presenta por tanto no solo como un modelo cultural, sino también como un modelo saludable y sostenible que contribuiría de forma sustancial a la mejora de la salud pública y tendría un impacto positivo en la agenda de mitigación del cambio climático.

Prof. Lluís Serra-Majem

Patrón alimentario de la población española: estudio ANIBES

El interés por los estudios poblacionales de alimentación y nutrición ha ido en aumento tanto en España como en el resto del mundo. El estudio ANIBES contempla una muestra representativa de la población residente en España (excluyendo las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla) de entre 9 y 75 años, y ha supuesto la determinación de datos antropométricos, ingesta de macronutrientes y micronutrientes, práctica de actividad física, datos socioeconómicos y estilos de vida, y ha sido pionero en España en la utilización de nuevas tecnologías ("tablets") para el registro de alimentos y bebidas consumidas, así como también de las sobras y restos. Igualmente, ha empleado la acelerometría para la cuantificación de la actividad física. Además de estos aspectos novedosos, se ha hecho la más importante disgregación de grupos y subgrupos (n=29) de alimentos y bebidas, respondiendo a la realidad del mercado alimentario español, lo que ha permitido conocer con precisión las fuentes alimentarias de energía y nutrientes en la población española. Otra de las aportaciones es el conocer los momentos de ingesta, y el comportamiento alimentario durante los mismos de acuerdo a sexo, edad, área geográfica, o estado socioeconómico. En la ponencia se presentan y discuten los resultados más significativos en relación con el patrón alimentario actual de la población española, sus fortalezas y debilidades, así como sus determinantes.

Prof. Gregorio Varela-Moreiras

Impacto de los medios de comunicación en los hábitos alimentarios: estudio ENPE

Los medios de comunicación son una poderosa herramienta de configuración y promoción de hábitos y conductas alimentarias en la población. La publicidad y el marketing representan las acciones más comunes pero también los contenidos periodísticos y el periodismo sanitario pueden colaborar en un mejor conocimiento del papel de los alimentos en la salud y condicionar en cierta medida la composición de la cesta de la compra y la ingesta de alimentos. El estudio poblacional ENPE (2014-2017) nos aporta información sobre el impacto de los medios de comunicación social en la decisión de compra del consumidor, la valoración del etiquetado y el papel de las nuevas tecnologías en la información alimentaria y nutricional. Un punto de encuentro para reivindicar el papel colaborativo de los medios de comunicación en la alfabetización alimentaria de la población basada en la evidencia científica.

Prof. Javier Aranceta-Bartrina

Sesión Científica Extraordinaria

PROGRAMA

Salón de Actos 18:00 h

Moderadores

Prof. Manuel Díaz-Rubio

Presidente de Honor. Real Academia Nacional de Medicina

Prof. Lluís Serra-Majem

Director del Instituto de Investigaciones Biomédicas y Sanitarias
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Presidente de la Academia Española de Nutrición

Prof. Javier Aranceta-Bartrina

Vicepresidente de la Academia Española de Nutrición y
de la Real Academia de Medicina del País Vasco

Ponencias

DIETA MEDITERRÁNEA Y SOSTENIBILIDAD

Prof. Lluís Serra-Majem

Catedrático de Medicina Preventiva y Salud Pública
Director del Instituto de Investigaciones Biomédicas y Sanitarias
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Ciberobn

PATRÓN ALIMENTARIO DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA: ESTUDIO ANIBES

Prof. Gregorio Varela-Moreiras

Catedrático de Nutrición y Bromatología
Director del Departamento de Ciencias Farmacéuticas y de la Salud
Universidad CEU San Pablo
Director estudio ANIBES

IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS HÁBITOS ALIMENTARIOS: ESTUDIO ENPE

Prof. Javier Aranceta-Bartrina

Prof. de Nutrición Comunitaria. Universidad de Navarra. Ciberobn
Director estudio ENPE

Debate

Con la participación de:

